

APRILE 2011

ITALIA

marie claire

€3.50

Marie Claire + Marie Claire ENFANT

MODA

DAL NEO-PREPPY
AL BRIT-GRUNGE

DESTINAZIONE PARADISO

10 METE IN VIA
DI ESTINZIONE

50 RAGIONI

PER CELEBRARE IL SALONE
BUONO (DEL MOBILE)

EROS SACRO

DUE MONACI E IL VERO
SPIRITO DEL SESSO

BAND(IERE) LIBERE

DALL'IRAQ ALLA TUNISIA
NOTE E ACCORDI DEL
ROCK RIVOLUZIONARIO

REGINA FEOKTISTOVA



CODICE COLORE



500 SPECIAL

di **Silvia Criara**

C'ERA UNA VOLTA LA FIERA DEGLI ARCHITETTI. OGGI **(DAL 12 AL 17 APRILE)** C'È IL LUNA PARK DEI DESIGNER E DEL BESTIARIO PIÙ HIP. È IL **SALONE DEL MOBILE** CHE QUEST'ANNO (AUGURI!) FESTEGGIA MEZZO SECOLO. TRA RITI E MITI, **SOGNI E OSSESSIONI, TIC E NEVROSI** DELL'ABITARE CONTEMPORANEO, CRESCE IL CULTO DELLA SETTIMANA DEL DESIGN PIÙ FAMOSA DEL MONDO. **COSA ABBIAMO IMPARATO E COSA CI ASPETTA?** ECCO UNA HOT LIST DI CONSIGLI-MANTRA, OGGETTI ICONE, STAR DEGLI INTERNI E NOVITÀ IN ANTEPRIMA. **OMAGGIO SEMISERIO** ALL'EVENTO CHE ACCENDE **MILANO** E AI SUOI PROTAGONISTI. INCLUSI QUELLI DEL "SAPEVO FARLO ANCH'IO"? SÌ!



1

2



3



i10 MANTRA

AL SALONE C'È SEMPRE DA IMPARARE: ECCO DIECI PRECETTI RUBATI AI DESIGNER

1. CONTINUA SEMPRE A SOGNARE

(SLOW WHITE, BO REUDLER STUDIO)

2. IL FUTURO SI LEGGE ATTRAVERSO IL PASSATO

(GROWN FURNITURE, PUDELSKERN)

3. INVENTA NUOVI USI PER OGGETTI OBSOLETI

(DOPPIO GIOCO, COIN CASA)

4. DESIGN È DIVERTIMENTO

(I PROGETTISTI DI FABRICA)

5. DA VICINO NESSUNO È NORMALE

(PERCENT TABLE, LASZLO ROZSNOKI)

6. NON PRENDERTI MAI TROPPO SUL SERIO

(CHAIR FOR THE DYSFUNCTIONAL, ALICE WANG)

7. NULLA SI CREA, NULLA SI DISTRUGGE, TUTTO SI TRASFORMA

8. COLTIVA LE RELAZIONI

9. CAMBIA SPESSO PUNTO DI VISTA

10. PRIMA PENSA, POI PARLA



4

6



5

11



50 years
young.



IL SALONE 1961-2011

COM'ERA E COM'È. NUMERI E ALTRE CURIOSITÀ

1961 vs 2011. Ha visto nascere e crescere i big del design, dai grandi protagonisti alle aziende che hanno scritto la storia del made in Italy. Ne ha messo in scena prodotti e progetti, vizi e virtù, fino a passare da fiera di settore a fenomeno di costume, da cittadella degli architetti a luna park dei designer. Se la prima edizione del 1961 contava (solo) 12mila visitatori su 11mila mq e 328 espositori, l'ultima - negli spazi della fiera a Rho - ha sfiorato 300mila ingressi, 200mila mq per 2mila e cinquecento stand (cosmit.it).