

APRILE 2011

ITALIA

# marie claire

€3.50

Marie Claire + Marie Claire ENFANT

## MODA

DAL NEO-PREPPY  
AL BRIT-GRUNGE

## DESTINAZIONE PARADISO

10 METE IN VIA  
DI ESTINZIONE

## 50 RAGIONI

PER CELEBRARE IL SALONE  
BUONO (DEL MOBILE)

## EROS SACRO

DUE MONACI E IL VERO  
SPIRITO DEL SESSO

## BAND(IERE) LIBERE

DALL'IRAQ ALLA TUNISIA  
NOTE E ACCORDI DEL  
ROCK RIVOLUZIONARIO

REGINA FEOKTISTOVA



# CODICE COLORE



# 500 SPECIAL

di **Silvia Criara**

C'ERA UNA VOLTA LA FIERA DEGLI ARCHITETTI. OGGI **(DAL 12 AL 17 APRILE)** C'È IL LUNA PARK DEI DESIGNER E DEL BESTIARIO PIÙ HIP. È IL **SALONE DEL MOBILE** CHE QUEST'ANNO (AUGURI!) FESTEGGIA MEZZO SECOLO. TRA RITI E MITI, **SOGNI E OSSESSIONI, TIC E NEVROSI** DELL'ABITARE CONTEMPORANEO, CRESCE IL CULTO DELLA SETTIMANA DEL DESIGN PIÙ FAMOSA DEL MONDO. **COSA ABBIAMO IMPARATO E COSA CI ASPETTA?** ECCO UNA HOT LIST DI CONSIGLI-MANTRA, OGGETTI ICONE, STAR DEGLI INTERNI E NOVITÀ IN ANTEPRIMA. **OMAGGIO SEMISERIO** ALL'EVENTO CHE ACCENDE **MILANO** E AI SUOI PROTAGONISTI. INCLUSI QUELLI DEL "SAPEVO FARLO ANCH'IO"? SÌ!



2



3



# i10 MANTRA

AL SALONE C'È SEMPRE DA IMPARARE: ECCO DIECI PRECETTI RUBATI AI DESIGNER

6



**1. CONTINUA SEMPRE A SOGNARE**

(SLOW WHITE, BO REUDLER STUDIO)

**2. IL FUTURO SI LEGGE ATTRAVERSO IL PASSATO**

(GROWN FURNITURE, PUDELSKERN)

**3. INVENTA NUOVI USI PER OGGETTI OBSOLETI**

(DOPPIO GIOCO, COIN CASA)

**4. DESIGN È DIVERTIMENTO**

(I PROGETTISTI DI FABRICA)

**5. DA VICINO NESSUNO È NORMALE**

(PERCENT TABLE, LASZLO ROZSNOKI)

**6. NON PRENDERTI MAI TROPPO SUL SERIO**

(CHAIR FOR THE DYSFUNCTIONAL, ALICE WANG)

**7. NULLA SI CREA, NULLA SI DISTRUGGE, TUTTO SI TRASFORMA**

**8. COLTIVA LE RELAZIONI**

**9. CAMBIA SPESSO PUNTO DI VISTA**

**10. PRIMA PENSA, POI PARLA**



11



**IL SALONE 1961-2011**

COM'ERA E COM'È. NUMERI E ALTRE CURIOSITÀ

**1961 vs 2011.** Ha visto nascere e crescere i big del design, dai grandi protagonisti alle aziende che hanno scritto la storia del made in Italy. Ne ha messo in scena prodotti e progetti, vizi e virtù, fino a passare da fiera di settore a fenomeno di costume, da cittadella degli architetti a luna park dei designer. Se la prima edizione del 1961 contava (solo) 12mila visitatori su 11mila mq e 328 espositori, l'ultima - negli spazi della fiera a Rho - ha sfiorato 300mila ingressi, 200mila mq per 2mila e cinquecento stand (cosmit.it).