

# GLAMOUR

€ 2,20 (Italy only)  
n. 215 GENNAIO 2010

**love**  
come  
attrarre  
uomini  
migliori

**Sesso**  
il giorno che  
il web sex  
ha dannato  
la mia vita

**lavoro  
& figli**  
come  
conciliarli  
in modo  
furbo

**la moda  
a costi  
mini**  
diventare  
cacciatrici di  
occasioni

**trend  
2010**  
cosa faremo  
dove andremo  
cosa ameremo

**capelli**  
le idee per  
cambiarli  
tutti i giorni

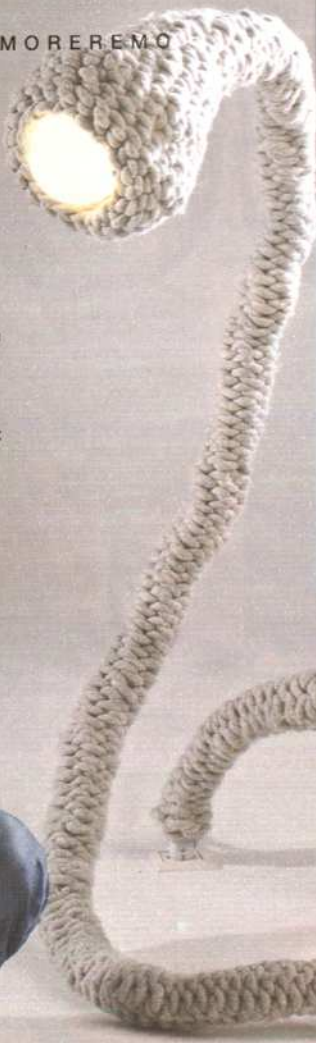
*6* vie alla  
**le felicità**  
ritrovare nuova  
consapevolezza e fiducia



DESIGN

Tricot effect

È la mania del momento: tricotare gli oggetti, proprio come le scarpe della nonna. L'idea piace, e si moltiplicano gli esemplari crochet-style: ecco la lampada Feeler degli austriaci Pudelskern (è ancora un prototipo: ha l'anima in metallo e l'esterno in lana). Tu ti muovi, e lei ti segue con il suo grande occhio. Info: [www.pudelskern.at](http://www.pudelskern.at)



DISCO

Scopriamo l'electro-sexy

È il nuovo sound che arriva dalla Francia e ne è reginetta incontrastata Emilie Simon: con il suo ultimo cd *The Big Machine* sta sfondando anche negli Usa. Si ispira a Kate Bush e canta con una delicata e sensuale voce su mix elettronici molto ballabili. [www.myspace.com/emiliesimonmusic](http://www.myspace.com/emiliesimonmusic)

IT-PRODUCT

Lo smalto marrone

Stanche delle unghie nere? Quest'anno si cambia, perché il marrone è il nuovo nero. Lo ha decretato la Maison Chanel, trendsetter in fatto di smalti. Le Vernis Nail Colour n.505 Particulière, Chanel (€20,50, in vendita da febbraio).



STREETWEAR

Jeans in seta

Ha tutta l'aria di un classico cinquantase, ma al tatto svela una consistenza in satin. Si tratta di un jeans laserato, strappato e con tanto di passanti, identico ai modelli del marchio Dondup, ma stampato su seta. È l'ultima curiosa frontiera sul fronte del denim ([www.dondup.com](http://www.dondup.com)).



FICTION TV

La musical comedy

Benvenuti nel pazzo mondo di *Glee*, fiction Usa con tante canzoni e humour politically incorrect, girato per la Fox e presto da noi. Si tratta di un *High School Musical* per adulti «che vogliono ridere e scappare dalle solite fiction piene di morti», dice il creatore Ryan Murphy. Che racconta le avventure, gli amori e i disamori del coro di un college.



Gabriele Colangelo, stilista

● **Cosa prendo:** «Il concetto di multifunzionalità applicato alla vita quotidiana e ai consumi. Ha la capacità di abbattere la rigidità e di esaltare la versatilità».  
● **Cosa butto:** «I retaggi antiestetici degli anni '80».



Carolina Crescentini, attrice e vincitrice del Premio L'Oréal Paris per il Cinema

● **Cosa prendo:** «Il salutismo. Cercherò di smettere di fumare».  
● **Cosa butto:** «I pacchetti di sigarette che mi sono rimasti dall'anno scorso».